

## PROGRAMAÇÃO

### *Media Training – Módulo 2*

9h – 11h	Palestras e dinâmicas: Panorama da mídia nacional, imagem dos ramos, relacionamento com jornalistas e com a Assessoria de Comunicação, características do veículo, laboratórios.
11h-11h15	Coffee Break
11h15 – 13h	Palestras e dinâmicas: Panorama da mídia nacional, imagem dos ramos, relacionamento com jornalistas e com a Assessoria de Comunicação, características do veículo, laboratórios (Continuação).
13h – 14h	Intervalo para almoço
14h – 16h	Palestras e dinâmicas: Características dos diversos veículos de comunicação, laboratórios, avaliação individual.
16h – 16h15	Coffee Break
16h15 – 18h	Palestras e dinâmicas: gestão de crises, laboratórios e avaliação geral.