

PROGRAMAÇÃO

Media Training

9h – 11h	Palestras e dinâmicas: imagem do MPU, técnicas de construção de mensagens, definição de mensagens-chave para a instituição,
11h-11h15	Coffee Break
11h15 – 13h	Palestras e dinâmicas: o papel do porta-voz, o que é notícia, critérios de noticiabilidade.
13h – 14h	Intervalo para almoço
14h – 16h	Palestras e dinâmicas: funcionamento e perfil da imprensa brasileira, diferenças entre as diversas mídias, rotina dos jornalistas, papel e atribuições das assessorias de comunicação, gestão de crises de imagem
16h – 16h15	Coffee Break
16h15 – 18h	Laboratórios (mídia impressa, rádio e televisão) e avaliação